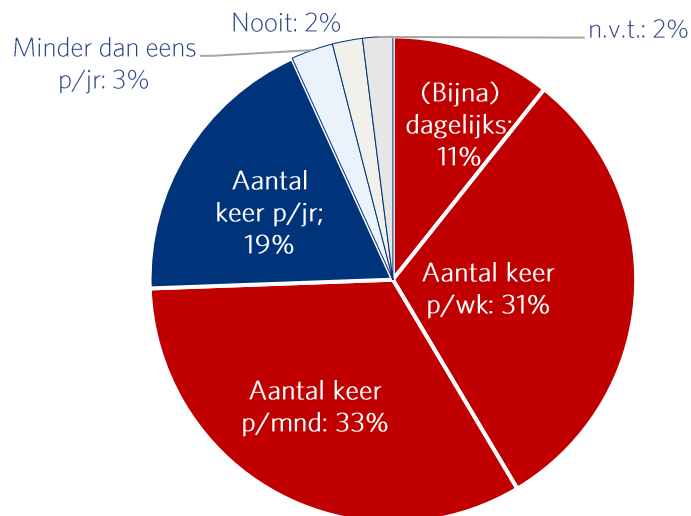


Hoe vaak koop je bij een lokale ondernemer in je woonplaats?



Driekwart maakt meerdere keren per maand gebruik van lokale ondernemingen, 1 op de 10 zelfs dagelijks.



Top 5 gemiste lokale ondernemers

1. Groente- en/of fruitwinkel
2. Schoenenwinkel
3. Winkel met regionale/specialistische producten
4. Kledingwinkel
5. Slager en/of viswinkel

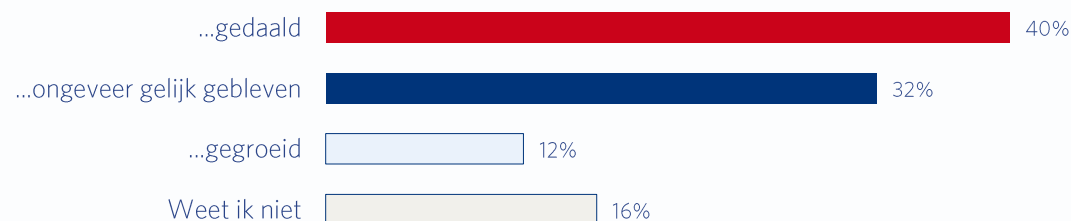
Top 5 redenen om bij lokale ondernemer te kopen

1. Zodat de lokale ondernemer in mijn woonplaats blijft bestaan (55%)
2. Meer persoonlijke aandacht (42%)
3. De producten of diensten hebben een betere kwaliteit (37%)
4. Voor de werkgelegenheid in mijn woonplaats (28%)
5. Ik ken de lokale ondernemer persoonlijk (20%)
5. Ik heb meer vertrouwen in een lokale ondernemer (20%)

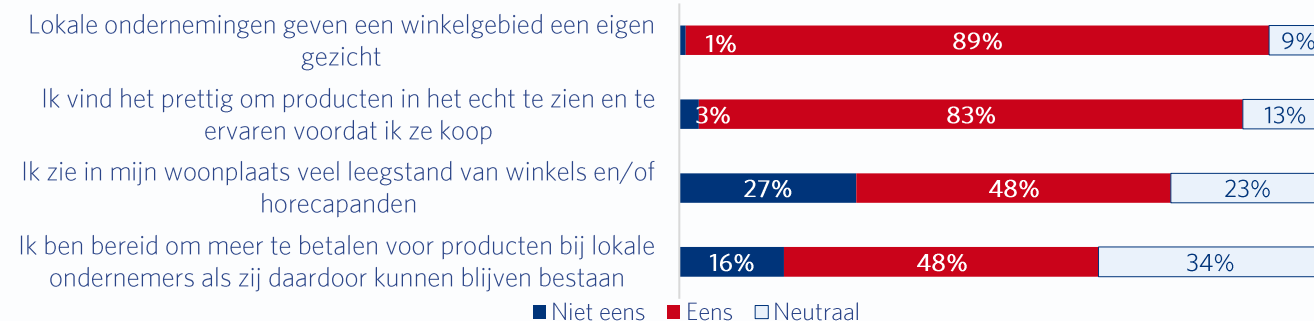
Meer dan de helft van de Nederlanders koopt bij een lokale ondernemer in hun woonplaats om ervoor te zorgen dat ze kunnen blijven bestaan (54%). Ze ervaren bij de lokale ondernemer meer persoonlijke aandacht (42%), hebben meer vertrouwen in hun lokale ondernemer (20%) en de kwaliteit van producten en diensten vinden ze beter (37%).

Ontwikkeling winkelaanbod in de woonplaats

Het winkelaanbod van lokale ondernemingen is t.o.v. vijf jaar geleden....



Stellingen



Onderzoeksverantwoording

Het onderzoek is uitgevoerd in mei 2023 door Kien Onderzoek/PanelWizard onder 1.592 Nederlanders van 18 jaar en ouder in opdracht van RegioBank. De onderzoekspopulatie is representatief naar geslacht, leeftijd, gezinssituatie, arbeidsparticipatie, opleiding en provincie. Bij 1.592 afgenomen online vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 2,5% kan afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).

6,9

Is het hoogste gemiddelde cijfer van Overijssel voor de diversiteit v/d lokale ondernemingen in het straatbeeld.

Hoe vaak koop je bij een lokale ondernemer in je woonplaats?

Drentenaren en Zeeuwen kopen het vaakst meerdere keren per maand bij lokale ondernemingen (beide 82%). Een op de vier (26%) Zeeuwen zelfs (bijna) dagelijks. Landelijk is dit veel lager, namelijk 11%.

75%

van de Nederlanders koopt meerdere keren per maand iets bij een lokale ondernemer.

Top 3 redenen om bij lokale ondernemer te kopen

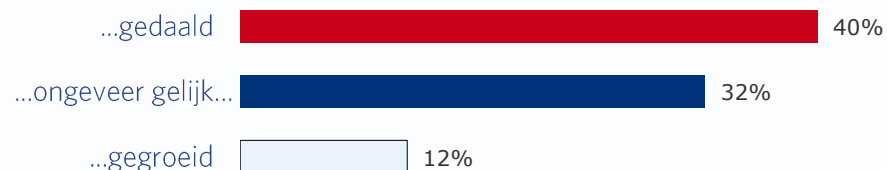
Bijna driekwart van de Zeeuwen koopt bij een lokale ondernemer in hun woonplaats voor de continuïteit. In Drenthe (53%) kopen ze bij lokale ondernemers, meer dan in andere provincies, voor de persoonlijke aandacht die ze krijgen en in Utrecht (53%) het meest voor de betere kwaliteit van producten en diensten.



Ontwikkeling winkelaanbod in de woonplaats

Het winkelaanbod van lokale ondernemingen is t.o.v. vijf jaar geleden vooral gedaald in Limburg (60%) en gegroeid in Overijssel (21%).

Landelijk...



Stellingen



■ Eens

De meeste leegstand van winkels en/of horecapanden wordt ervaren in Flevoland (61%).

In alle provincies geven de respondenten aan dat ze liever een product eerst ervaren voor ze het kopen, soms zelfs 92%.

In Flevoland (58%) en Drenthe (56%) zijn mensen het meest bereid om meer te betalen voor een lokale ondernemer als dat betekent dat de ondernemer kan blijven bestaan.

Onderzoeksverantwoording

Het onderzoek is uitgevoerd in mei 2023 door Kien Onderzoek/PanelWizard onder 1.592 Nederlanders van 18 jaar en ouder in opdracht van RegioBank. De onderzoekspopulatie is representatief naar geslacht, leeftijd, gezinssituatie, arbeidsparticipatie, opleiding en provincie. Bij 1.592 afgenomen online vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 2,5% kan afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn). Voor uitspraken over resultaten van specifieke subgroepen (bijvoorbeeld per provincie) is een ondergrens van 25 waarnemingen aangehouden. De uitkomsten voor subgroepen met een lager aantal waarnemingen zijn niet meegenomen in dit bericht omdat deze minder betrouwbaar zijn.

	Drenthe	Flevoland	Friesland	Gelderland	Groningen	Limburg	Noord-Brabant	Noord-Holland	Overijssel	Utrecht	Zeeland	Zuid-Holland
Cijfer diversiteit dorp- of stadscentrum	6,5	6,5	6,5	6,8	6,5	6,5	6,8	6,8	6,9	6,6	6,4	6,6
Koopt meerdere keren per maand bij lokale ondernemer	82%	66%	66%	73%	64%	76%	77%	77%	71%	80%	82%	72%

Winkelaanbod van lokale ondernemingen is t.o.v. 5 jaar geleden...

...gedaald	48%	51%	38%	34%	35%	60%	35%	41%	36%	28%	44%	40%
...ongeveer gelijk gebleven	32%	17%	33%	33%	29%	27%	36%	36%	24%	24%	38%	35%
...gegroeid	6%	17%	11%	15%	7%	7%	15%	9%	21%	12%	10%	10%

Deze lokale ondernemer missen we in onze woonplaats

Soort lokale ondernemer	Groente- en/of fruitwinkel	Delicatessen-zaak	Groente- en/of fruitwinkel	Cadeauwinkel	Delicatessen-zaak	Slager- en/of viswinkel	Groente- en/of fruitwinkel + Kledingwinkel	Groente- en/of fruitwinkel	Groente- en/of fruitwinkel	Groente- en/of fruitwinkel + Kledingwinkel	Cadeauwinkel	Winkel met regionalen producten

Top 3 redenen om bij een lokale ondernemer te kopen

1. Lokale ondernemer blijft bestaan	67%	49%	57%	59%	48%	62%	55%	52%	58%	58%	73%	48%
2. Meer persoonlijke aandacht	53%	51%	45%	45%	44%	41%	43%	44%	44%	38%	30%	38%
3. Betere kwaliteit producten of diensten	27%	46%	21%	26%	22%	35%	38%	39%	42%	53%	27%	40%

	Drenthe	Flevoland	Friesland	Gelderland	Groningen	Limburg	Noord-Brabant	Noord-Holland	Overijssel	Utrecht	Zeeland	Zuid-Holland
Stellingen over lokale ondernemingen % EENS (uitkomsten eens + helemaal mee eens)												
Ik ben bereid om meer te betalen voor producten bij lokale ondernemers als zij daardoor kunnen blijven bestaan	56%	58%	44%	45%	44%	50%	44%	48%	47%	47%	47%	51%
Ik zie in mijn woonplaats veel leegstand van winkels en/of horecapanden	52%	61%	38%	48%	42%	54%	47%	49%	52%	50%	34%	46%
Ik vind het prettig om producten in het echt te zien en te ervaren voordat ik ze koop	90%	78%	86%	81%	71%	85%	84%	82%	92%	83%	79%	85%
Lokale ondernemingen geven een winkelgebied een eigen gezicht	92%	90%	88%	88%	86%	85%	90%	90%	91%	91%	92%	90%